



UFFICIO GAB 40.01.10 - Ufficio X – Rappresentanza istituzionale della Giunta Regionale e rapporti con la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome – Ufficio Comunitario Regionale - UDCP

NEWSLETTER

EUROPA - Speciale: CULTURA e TURISMO

Anno 2 n.2 – 14 aprile 2024

26 marzo 2024 - Legge europea per la libertà dei media: il Consiglio adotta nuove norme per tutelare i giornalisti e i fornitori di servizi di media

Il Consiglio ha adottato un nuovo regolamento che salvaguarderà la libertà e il pluralismo dei media e l'indipendenza editoriale nell'UE.

La legge europea per la libertà dei media (EMFA) istituirà un quadro comune per i servizi di media nell'ambito del mercato interno dell'UE e introdurrà misure volte a proteggere i giornalisti e i fornitori di servizi di media da ingerenze politiche, rendendo nel contempo più agevole per loro operare attraverso le frontiere interne dell'UE.

Le nuove norme garantiranno il diritto dei cittadini di accedere a informazioni libere e pluralistiche e definiranno la responsabilità degli Stati membri di fornire le condizioni e il quadro adeguati per proteggerle.

Minaccia crescente alla libertà dei media

Il regolamento risponde alle preoccupazioni crescenti nell'UE in merito alla politicizzazione dei media e alla mancanza di trasparenza della proprietà dei media e dell'allocazione di fondi per la pubblicità statale ai fornitori di servizi di media. Mira a porre in atto garanzie per combattere le ingerenze politiche nelle decisioni editoriali per i fornitori di media di servizio sia pubblico che privato, proteggere i giornalisti e le loro fonti e garantire la libertà e il pluralismo dei media.

Un nuovo comitato per i servizi di media

L'EMFA si basa sulle disposizioni della direttiva sui servizi di media audiovisivi (direttiva AVMS) del 2018. In particolare, introduce un nuovo comitato europeo per i servizi di media in sostituzione del gruppo dei regolatori (ERGA) istituito dalla direttiva. Il comitato sarà composto dalle autorità nazionali per i media, fornirà consulenza e sostegno alla Commissione e promuoverà un'applicazione coerente delle disposizioni fondamentali del nuovo regolamento EMFA e della

direttiva AVMS in tutti gli Stati membri, anche fornendo pareri e aiutando la Commissione a elaborare orientamenti.

Prossime tappe

Il regolamento sarà ora firmato e pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'UE ed entrerà in vigore 20 giorni dopo.

Documentazione

Legge europea per la libertà dei media - testo del regolamento

<https://data.consilium.europa.eu/doc/document/PE-4-2024-INIT/it/pdf>

Libertà dei media nell'UE (informazioni generali)

<https://www.consilium.europa.eu/it/policies/media-freedom-eu/>

4 aprile 2024 - Il Premio dell'Unione Europea per la Letteratura 2024 è stato assegnato al danese Theis Ørntoft per la sua opera Jordisk

Organizzato dalla Commissione europea, il premio celebra dal 2009 i talenti emergenti della narrativa dei 40 Paesi che partecipano al programma Europa Creativa.

Sono state assegnate anche cinque menzioni speciali a Todor Todorov (Bulgaria), Deniz Utlu (Germania), María Elísabet Bragadóttir (Islanda), Sholeh Rezazadeh (Paesi Bassi) e Tina Vrščaj (Slovenia).

11 aprile 2024 - Sette siti storici in tutta l'UE ricevono il marchio del patrimonio europeo

La Commissione ha assegnato il marchio del patrimonio europeo 2023 a sette siti in tutto il continente, riconoscendo il loro ruolo chiave nella storia e nella cultura dell'Europa.

Si tratta di: Cisterscapes - Cistercian Landscapes Connecting Europe (Austria, Cechia, Germania, Polonia, Slovenia); il Monastero di San Jerónimo de Yuste (Spagna); il Museo di Nostro Signore nell'Attico (Paesi Bassi); il Teatro Reale di Toone (Belgio); il Kalevala (Finlandia); l'Ateneo rumeno (Romania) e Sant'Anna di Stazzema (Italia).

Il marchio del patrimonio europeo viene assegnato a monumenti, siti naturali o urbani, ma anche a oggetti culturali, beni e patrimonio immateriale. Riconosce il loro ruolo chiave nella storia e nella cultura europea e nella formazione di quella che oggi è l'Unione Europea. Incoraggia inoltre i siti del patrimonio a utilizzare le tecnologie digitali per offrire una prospettiva più ampia e moderna di identità, dialogo, coesione e creatività.

Sotto la responsabilità della Commissione, una giuria di esperti indipendenti ha effettuato questa selezione tra 16 candidati precedentemente selezionati dagli Stati membri dell'UE che partecipano al processo di selezione di quest'anno. I vincitori saranno invitati alla cerimonia di assegnazione del marchio del patrimonio europeo.

Documentazione

Informazioni sui sette siti appena premiati e sui 60 siti già insigniti del marchio

<https://culture.ec.europa.eu/news/seven-new-sites-receive-the-european-heritage-label-across-europe>

BANDI EUROPEI

Il sito dell'Ufficio di Bruxelles della Regione Campania offre due strumenti agli interessati:

GUIDA AI FINANZIAMENTI DELL'UE PER I SETTORI CULTURALE E CREATIVO 2021-2027

Una **guida online** che offre una panoramica di tutti i programmi dell'UE che sono rilevanti per le parti interessate dei settori culturale e creativo, comprese le informazioni chiave su chi può presentare domanda e come, nonché i tipi di attività supportate.

Per informazioni: [LINK](#)

<http://bruxelles.regione.campania.it/index.php/finanziamenti-ue-per-la-cultura/>

GUIDA AI FINANZIAMENTI DELL'UE PER IL SETTORE DEL TURISMO 2021-2027

Una **guida online** che illustra la vasta gamma di programmi finanziari disponibili a sostegno del settore turistico, finanziati dal nuovo bilancio, dal quadro finanziario pluriennale 2021-2027 e da Next Generation EU

La guida risponde alle esigenze del settore del turismo offrendo informazioni sui programmi tematici dell'UE che possono sostenerlo.

Per informazioni: [LINK](#)

<http://bruxelles.regione.campania.it/index.php/documenti/>

PER INFORMAZIONI SULLE OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA

[LINK](#) al sito internet dell'Ufficio di Bruxelles della Regione Campania

<http://bruxelles.regione.campania.it/>