



Giunta Regionale della Campania - Gabinetto del Presidente
Codice 101.03.00 - Settore "Relazioni istituzionali e Ufficio comunitario regionale" - Sede di Bruxelles

NEWSLETTER

EUROPA - Speciale: CULTURA e TURISMO

Anno 4 n.7 – 20 luglio 2026

10 luglio 2026 – La Commissione europea rilancia la campagna "Twin it! 3D for Europe's Culture", dedicata alla digitalizzazione tridimensionale del patrimonio culturale europeo.

Twin it! è una campagna sostenuta dall'Unione europea che invita gli Stati membri a contribuire allo spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale mettendo a disposizione modelli tridimensionali (3D) di beni culturali emblematici e di elevata qualità.

Le tecnologie digitali offrono nuove opportunità per preservare, studiare e valorizzare il patrimonio culturale europeo, rendendolo accessibile anche alle generazioni future. Tra queste, la digitalizzazione tridimensionale (3D) riveste un ruolo particolarmente importante, poiché consente di documentare monumenti e siti a rischio, migliorare l'accessibilità alle collezioni, favorire la ricerca scientifica e gli interventi di conservazione, oltre a creare nuove modalità di partecipazione culturale e di riutilizzo dei contenuti.

La campagna è stata promossa dalla Commissione europea e dall'iniziativa Europea, coinvolgendo autorità pubbliche, istituzioni culturali, esperti e innovatori. L'iniziativa si è articolata in due fasi, svoltesi rispettivamente nel 2024 e nel 2026.

Twin it! I (2024)

La prima fase della campagna si è svolta tra giugno 2023 e giugno 2024 e ha invitato tutti i 27 Stati membri dell'Unione europea a presentare almeno un bene culturale digitalizzato in 3D.

L'iniziativa ha riunito i ministeri competenti per la cultura, le istituzioni del patrimonio culturale, i responsabili delle politiche europee, gli esperti tecnici e gli innovatori attorno a un obiettivo comune: promuovere una digitalizzazione tridimensionale di elevata qualità.

Il risultato è stato la creazione di una raccolta online dedicata di modelli 3D rappresentativi, che mette in evidenza la ricchezza e la diversità del patrimonio culturale europeo.

L'intera collezione dei modelli presentati dagli Stati membri è disponibile nella galleria Twin it! sulla piattaforma Europea, oltre che in una mostra virtuale multilingue che racconta, attraverso un approccio narrativo, la storia di ciascun bene selezionato.

Twin it! II (2026)

La seconda fase della campagna è stata avviata nel giugno 2025, sviluppando e ampliando i risultati della prima edizione.

Questa nuova fase ha posto maggiore attenzione al riutilizzo dei modelli digitali. Agli Stati partecipanti è stato infatti chiesto non solo di presentare beni culturali digitalizzati in 3D di elevata qualità, ma anche di spiegare come tali modelli potessero essere concretamente riutilizzati, fornendo dati aggiuntivi per renderli più comprensibili, facilmente individuabili e riutilizzabili.

L'iniziativa ha incoraggiato creatori di contenuti, sviluppatori, professionisti del patrimonio culturale e cittadini a sperimentare nuovi utilizzi dei modelli tridimensionali, favorendo applicazioni nell'ambito della realtà estesa (XR), dell'interpretazione del patrimonio culturale, della partecipazione del pubblico e delle industrie culturali e creative.

La campagna ha inoltre rafforzato il ruolo dello spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale quale ambiente europeo dedicato alla raccolta, gestione e condivisione di dati culturali affidabili, promuovendo cooperazione, qualità e infrastrutture digitali sicure.

L'elenco completo dei beni presentati dagli Stati membri è disponibile sulla piattaforma Europea.

L'evento conclusivo di Twin it! II del 2026, ha illustrato i risultati della seconda fase della campagna e il contributo della digitalizzazione 3D alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio culturale europeo.

Un'iniziativa fondata sulle politiche dell'Unione europea

Twin it! trova il proprio fondamento nella Raccomandazione della Commissione europea sullo spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale, che invita gli Stati membri a definire obiettivi concreti per la digitalizzazione e la conservazione digitale del patrimonio.

Entro il 2030, gli Stati membri sono incoraggiati a realizzare la digitalizzazione tridimensionale di:

- tutti i monumenti e i siti culturali considerati a rischio;
- il 50% dei monumenti, edifici e siti del patrimonio culturale maggiormente visitati;
- le categorie di beni culturali che presentano ancora bassi livelli di digitalizzazione.

Sovranità tecnologica, innovazione e competitività

La campagna contribuisce a rafforzare la sovranità tecnologica europea, promuovendo un ambiente digitale affidabile per i dati relativi al patrimonio culturale.

L'iniziativa favorisce la disponibilità di contenuti culturali tridimensionali di alta qualità attraverso infrastrutture europee basate su standard comuni e orientate all'interesse pubblico. Ciò consente di garantire che i dati culturali possano essere consultati, condivisi e riutilizzati nel rispetto delle priorità e dei valori dell'Unione europea.

Twin it! sostiene inoltre l'innovazione e la competitività, valorizzando il patrimonio culturale come risorsa strategica per l'economia creativa europea.

Contenuti tridimensionali affidabili possono infatti alimentare nuove applicazioni nei settori dell'istruzione, del turismo, della conservazione, della ricerca, del design, dei videogiochi e delle esperienze immersive.

Rendendo tali contenuti facilmente disponibili e riutilizzabili attraverso lo spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale, la campagna contribuisce a creare nuove opportunità di partecipazione culturale e di sviluppo economico.

Un'infrastruttura digitale finanziata dall'Unione europea

Lo spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale è finanziato nell'ambito del Programma Europa Digitale (Digital Europe Programme) e si basa sull'infrastruttura digitale sviluppata da Europeana, attraverso un consorzio coordinato dalla Europeana Foundation.

Questa infrastruttura europea consente alle istituzioni culturali di condividere dati affidabili sul patrimonio culturale oltre i confini nazionali, promuovendo standard comuni, interoperabilità e riutilizzo responsabile delle informazioni, e rendendo il patrimonio culturale digitale più accessibile a cittadini, ricercatori, insegnanti e professionisti.

Tale indirizzo è ulteriormente rafforzato dalla Strategia 2025-2030 dello spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale, che definisce le priorità per sviluppare un'infrastruttura digitale solida e interoperabile, ampliare l'accesso e il riutilizzo dei dati culturali e sostenere la trasformazione digitale del settore attraverso standard condivisi, tecnologie avanzate e attività di rafforzamento delle competenze.

Documentazione

- **Europeana Initiative**

- <https://www.europeana.eu/>

- **Digital cultural heritage**

- <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/cultural-heritage>

* * *

14 luglio 2026 - La Commissione pubblica orientamenti per un turismo sostenibile nelle aree Natura 2000

La Commissione europea ha pubblicato nuovi orientamenti su come la rete europea delle aree protette **Natura 2000** possa diventare un motore di sviluppo del turismo sostenibile, garantendo al contempo la tutela di ecosistemi resilienti e la conservazione degli habitat e delle specie.

Il turismo rappresenta una componente rilevante dell'economia dell'Unione europea, avendo generato circa 807 miliardi di euro nel 2024 e sostenendo oltre 20 milioni di posti di lavoro. La rete Natura 2000 è la più estesa rete di aree protette al mondo e comprende oltre 27.000 siti distribuiti negli Stati membri, che custodiscono la straordinaria biodiversità e la varietà degli habitat naturali europei. Le attività dei visitatori all'interno dei siti Natura 2000 generano ogni anno un valore economico compreso tra 50 e 85 miliardi di euro e sostengono fino a 2 milioni di posti di lavoro equivalenti a tempo pieno, soprattutto nelle aree rurali, costiere e montane.

Gli orientamenti pubblicati mirano a supportare i gestori dei siti e le autorità nazionali nel trovare un equilibrio tra lo svolgimento delle attività economiche, compreso il turismo, e il conseguimento degli obiettivi di conservazione e ripristino degli ecosistemi. A tal fine, vengono fornite indicazioni per evitare che l'aumento della pressione turistica comprometta gli habitat e le specie che rendono queste aree protette particolarmente attrattive.

Il documento propone un quadro di riferimento per la pianificazione e la gestione dei siti Natura 2000, integrando le attività turistiche e ricreative con gli obiettivi di tutela ambientale. Gli orientamenti evidenziano inoltre la crescente importanza dell'**ecoturismo**, inteso come una modalità di viaggio responsabile nelle aree naturali che contribuisce alla conservazione dell'ambiente e produce benefici per le comunità locali.

Documentazione

- **I nuovi orientamenti**

https://environment.ec.europa.eu/publications/staff-working-document-natura-2000-and-sustainable-tourism_en

* * *

BANDI EUROPEI

Il sito dell'Ufficio di Bruxelles della Regione Campania offre due strumenti agli interessati:

GUIDA AI FINANZIAMENTI DELL'UE PER I SETTORI CULTURALE E CREATIVO 2021-2027

Una **guida online** che offre una panoramica di tutti i programmi dell'UE che sono rilevanti per le parti interessate dei settori culturale e creativo, comprese le informazioni chiave su chi può presentare domanda e come, nonché i tipi di attività supportate.

Per informazioni: [LINK](#)

<http://bruxelles.regione.campania.it/index.php/finanziamenti-ue-per-la-cultura/>

GUIDA AI FINANZIAMENTI DELL'UE PER IL SETTORE DEL TURISMO 2021-2027

Una **guida online** che illustra la vasta gamma di programmi finanziari disponibili a sostegno del settore turistico, finanziati dal nuovo bilancio, dal quadro finanziario pluriennale 2021-2027 e da Next Generation EU

La guida risponde alle esigenze del settore del turismo offrendo informazioni sui programmi tematici dell'UE che possono sostenerlo.

Per informazioni: [LINK](#)

<http://bruxelles.regione.campania.it/index.php/documenti/>

PER INFORMAZIONI SULLE OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA

[LINK](#) al sito internet dell'Ufficio di Bruxelles della Regione Campania

<http://bruxelles.regione.campania.it/>